

Organisée par



En partenariat avec



Rencontre d'Affaires dans la Décarbonation industrielle au Maroc

Du 17 au 19 Juin 2025
à Casablanca | Maroc

Saisissez les opportunités d'un marché
en pleine transition énergétique





La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et la Team France Export organisent une Mission Collective dédiée à la décarbonation industrielle, du 17 au 19 juin 2025.



Avec sa stratégie ambitieuse de décarbonation, le Maroc représente aujourd'hui un marché stratégique pour les entreprises françaises souhaitant proposer des solutions innovantes en efficacité énergétique, énergies renouvelables et réduction des émissions industrielles.

Cette mission vous permet de découvrir un écosystème en pleine transformation, d'identifier des opportunités concrètes et de nouer des partenariats clés pour accélérer votre développement sur ce marché.

Le Maroc : un marché en pleine transformation énergétique

Le Maroc est engagé dans une transition énergétique ambitieuse, avec des objectifs clairs et des politiques de soutien à la décarbonation.

Cependant, l'industrie doit relever plusieurs défis, notamment en matière d'investissement, d'adoption de nouvelles technologies et d'adaptation aux réglementations.

Cette transformation ouvre également des opportunités majeures pour les entreprises proposant des solutions innovantes en matière d'énergie et d'efficacité industrielle.





01

Programme de neutralité carbone

développement des énergies renouvelables et des technologies bas carbone et la réduction de **45,5 %** des émissions de gaz à effet de serre (GES) d'ici 2030

02

Programme national énergétique

Objectif de **52 %** d'énergies renouvelables dans le mix énergétique d'ici 2030 (**20% solaire, 20% éolien et 12% hydraulique**)

03

Stratégie Nationale de l'hydrogène vert

Accélération des projets d'hydrogène vert (**Green H2**), avec l'ambition de devenir un leader africain et un fournisseur pour l'Europe à horizon 2050

04

Programme national d'efficacité énergétique (PNEE)

Réduction de **30 %** de la consommation énergétique d'ici 2030, grâce à l'optimisation industrielle, la rénovation des bâtiments et la modernisation des transports.

La transformation énergétique au Maroc : des objectifs climatiques ambitieux



Réduction des émissions de GES : objectif de réduire d'au moins **42% ses émissions d'ici 2030** dans les secteurs des **transports, de l'énergie, de l'industrie et de l'agriculture**.



Réduction de la consommation d'énergie primaire : réduction de **12% d'ici 2030** en améliorant l'efficacité énergétique dans les secteurs de l'industrie et des transports.



Capacité de production d'énergie solaire : atteindre une capacité installée de **2000 MW en énergie solaire d'ici 2030**, notamment grâce aux grands projets tels que la **centrale solaire Noor**.



Accélérer le fort développement des énergies renouvelables : en vue d'une électricité décarbonée, à partir d'un objectif indicatif de **80% à horizon 2050**,



Renouvellement des parcs de transport : réduire les émissions du secteur des transports avec un objectif de **5% de véhicules électriques d'ici 2030** et développement du **transport électrique et des infrastructures de recharge**



Développement des écosystèmes forestiers durables et résilients : restaurer **1 million d'hectares** de terre dégradées grâce aux projets de reboisement et de gestion durables



Diversification du mix énergétique : Atteindre 52% de la capacité installée en ENR d'ici **2030** en combinant l'éolien (**20%**), l'hydraulique (**12%**) et le solaire (**20%**),



Développement de l'électrification rurale : atteindre **95%** de taux d'électrification d'ici **2030**.



Electrification dans le bâtiment : 80% de nouveaux bâtiments d'ici **2030** respectant les normes énergétiques avec une réduction de **20%** de la consommation d'énergie.



Transition énergétique : réduire l'empreinte carbone et promouvoir des solutions d'efficacité énergétique; passer d'une dépendance énergétique de près de 88% aujourd'hui à **35%** en **2040** et moins de **17%** en **2050**



Sécurité énergétique : diversifier les sources d'approvisionnement et développer des interconnexions avec d'autres réseaux électriques,



Développement de l'électrification rurale : atteindre **95%** de taux d'électrification d'ici **2030**.

Principaux défis pour l'industrie marocaine



Décarbonation des secteurs industriels marocains qui représentent une part importante de la consommation énergétique (environ 21 %)



Adaptation aux nouvelles normes et réglementations environnementales



Coût et financement de la transition



Besoin en infrastructures et en logistique



Formations et compétences spécialisées



Des opportunités pour l'offre française

Le Maroc représente un marché stratégique pour les entreprises françaises proposant des solutions innovantes en matière de transition énergétique et de décarbonation industrielle, grâce à des stratégies ambitieuses, des financements attractifs et une demande croissante.



Fourniture d'équipements et de solutions pour l'intégration des énergies renouvelables (**réseaux intelligents, batteries, gestion de la production**)



Technologies d'optimisation énergétique et de stockage d'énergie



Solutions pour l'optimisation énergétique des process industriels



Technologies de recyclage et valorisation des déchets industriels



Matériaux bas carbone et substituts aux énergies fossiles pour l'industrie



Systèmes d'irrigation intelligents et solaires



Solutions pour la valorisation des déchets agricoles et la production de biogaz



Technologies de pile à hydrogène et électrolyseurs



Formation et transfert de savoir-faire sur les énergies renouvelables et la décarbonation industrielle



Conseil et ingénierie pour l'accompagnement des entreprises marocaines vers la transition énergétique



Accompagnement des industriels marocains dans la réduction de leur empreinte carbone (**audit, ingénierie bas carbone**)



Technologies de capture et stockage du carbone (**Carbon Capture & Storage – CCS**)



Développement de projets d'énergies renouvelables pour des industriels (**autoconsommation, PPA – Power Purchase Agreement**)



Expertise en production, transport et stockage d'hydrogène vert



Solutions pour la conversion industrielle à l'hydrogène (**sidérurgie, chimie, engrais, cimenterie**)

Partenariat et financement, un métier pour réussir

Le Maroc met en place des dispositifs réglementaires, financiers et industriels pour attirer les investissements étrangers et accélérer sa transition énergétique.

Ces incitations offrent des opportunités stratégiques aux entreprises françaises souhaitant développer des partenariats, des financements et des implantations locales.

- **Réglementations et cadre juridique favorable:** Ouverture du marché de l'électricité : la loi 13-09, production et vente de l'électricité renouvelable directement aux industriels ou à l'ONEE.
- **Loi 48-15 :** libéralisation progressive du marché de l'électricité pour encourager la concurrence.
- **Allègement fiscal** et incitations douanières.
- **Financements verts et accès aux fonds internationaux.**
- **Banque Mondiale (BM) et Banque Africaine de Développement (BAD) :** financements pour les infrastructures énergétiques et industrielles bas carbone, Programme "Scaling Solar" pour le développement de centrales photovoltaïques
- **Banque Européenne d'Investissement (BEI) et Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD) :** Soutien aux projets de décarbonation industrielle et d'efficacité énergétique et Prêts à taux réduits pour les entreprises européennes investissant au Maroc.
- **Fonds Vert pour le Climat (GCF) et Agence Française de Développement (AFD) :** Subventions et prêts pour le développement de **projets bas carbone dans l'industrie et l'agriculture** et Financements spécifiques pour l'**hydrogène vert** et les **solutions circulaires**





Décarbonation industrielle en soutien à la Coupe du Monde 2030

- La Coupe du Monde **2030**, opportunité pour stimuler le **développement de la Décarbonation Industrielle**: Signature d'un nouveau programme Maroc – Union Européenne : « **Green Deal** ».
- **Le Partenariat Green Deal** portera sur la gestion des déchets et la décarbonation de l'industrie où des projets pilotes sont lancés dans six villes hôtes de la Coupe du monde **2030**.
- **Mise en place de forêts urbaines** dans les zones autour des stades et le développement d'espaces verts pour l'amélioration de la qualité de l'air.

Pourquoi participer ?

S'informer

- Participer à la **réunion d'information** organisée par la **CFCIM** en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité de la **filière des énergies renouvelables, et de la décarbonation industrielle** au **Maroc**, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître

Faciliter

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.



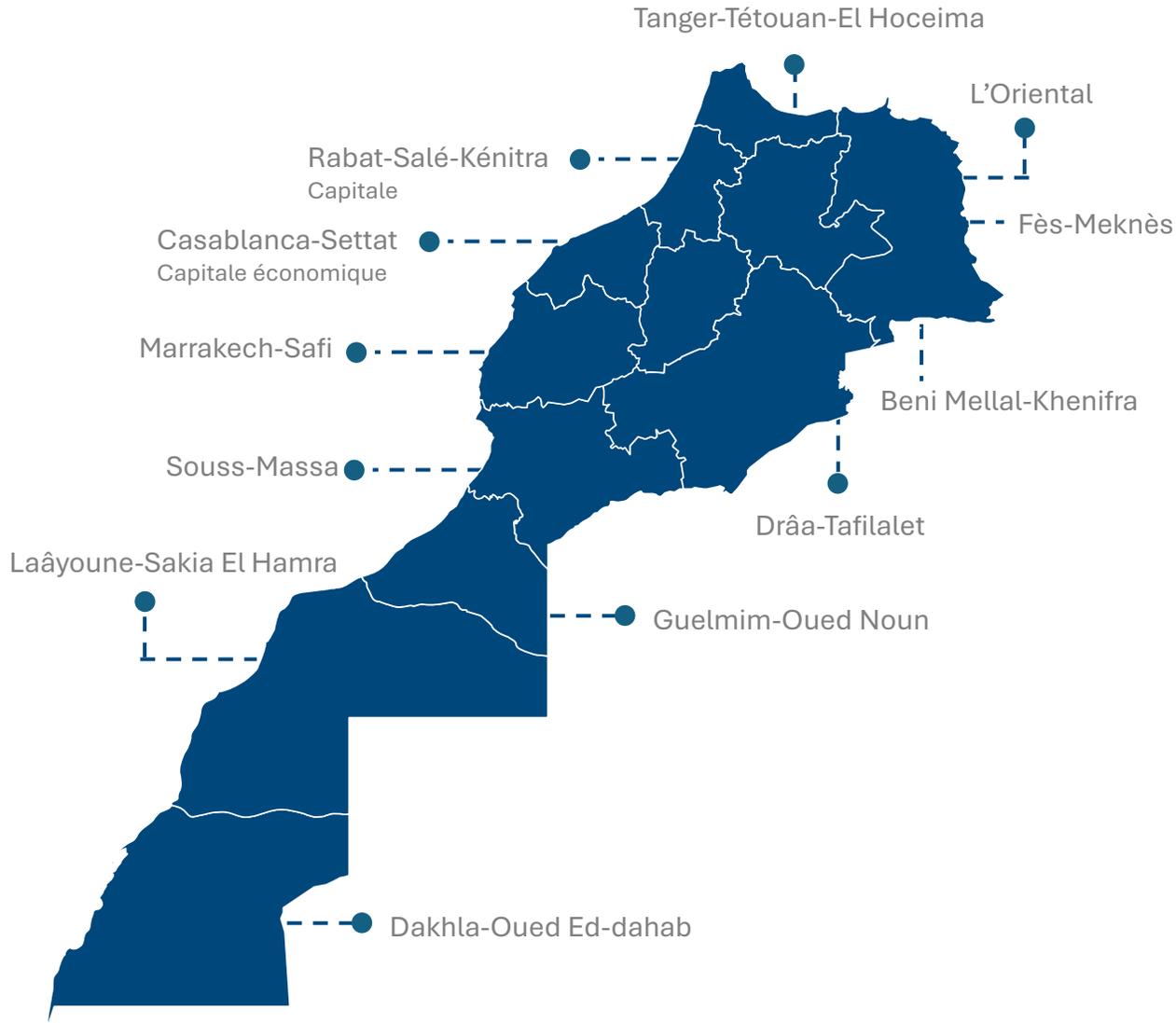
Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,6 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



38,2

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



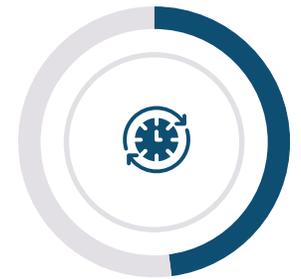
51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

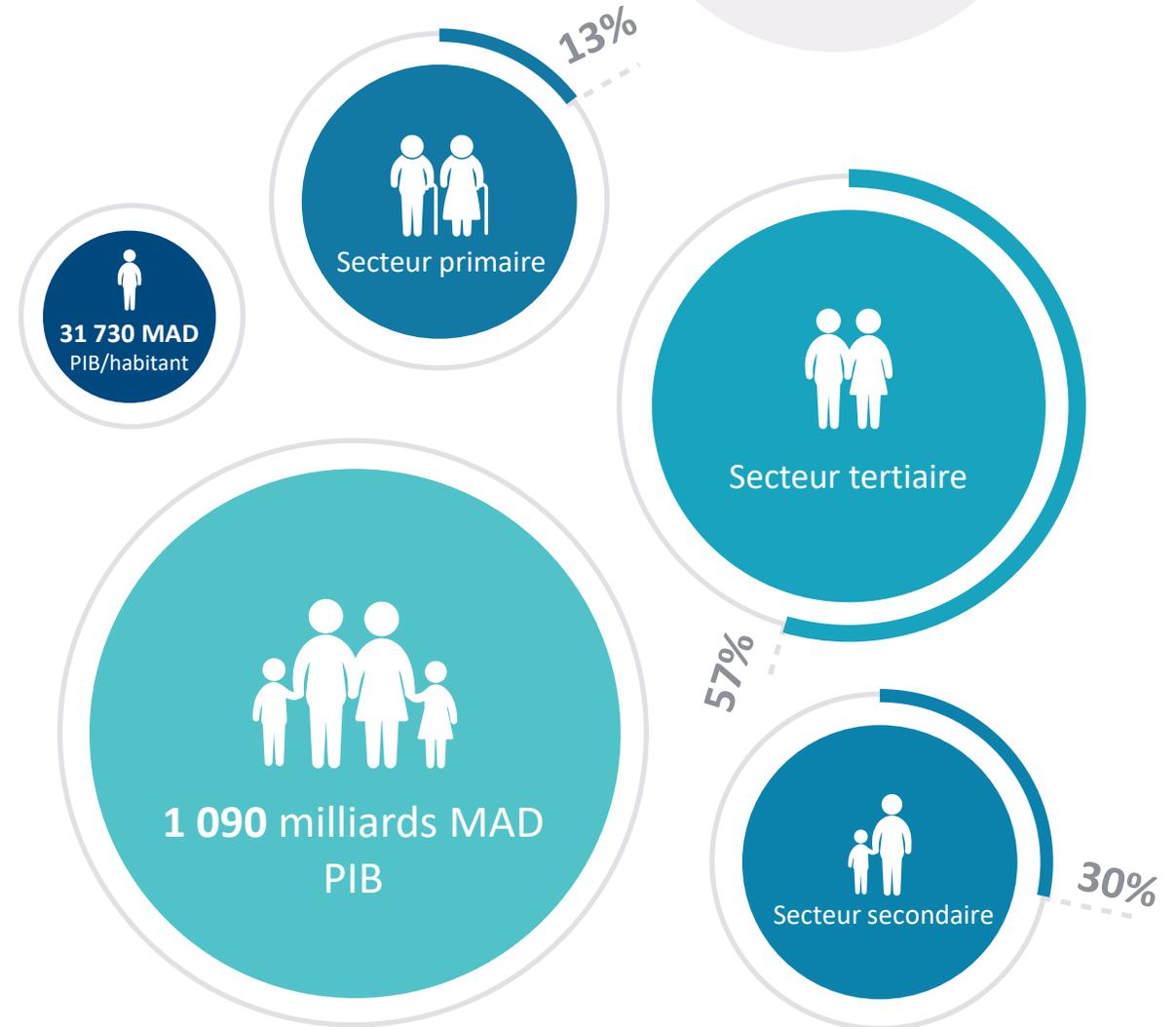
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



La Charte de l'Investissement lancée en décembre 2022 vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med
1er système ferroviaire d'Afrique
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique
1er producteur et exportateur mondial de sardines
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech
5e destination mondiale pour la Tech R&D
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs
1ère destination touristique des français
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000 entreprises
adhérentes



14 500 membres
actifs

90

événements
organisés par an

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Participation à la réunion d'information marché <i>(pour un minimum de 10 entreprises)</i> Programme de rendez-vous B to B qualifiés 	2 200 EUR
TVA 20%	
Total TTC	2 200 EUR

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à keddaif@cfcim.org

Date limite d'inscription : 17 mai 2025

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2025

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :
<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>
et m'engage à les respecter sans réserve.

ZOOM SUR LES RELATIONS INTERNATIONALES



01.

ASSURANCE PROSPECTION

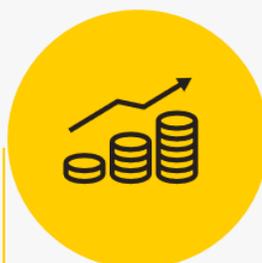
Un soutien en trésorerie aux entreprises pour leurs démarches de prospection



02.

DEVELOPPEMENT EXPORT

Conseil et accompagnement dans les démarches à l'export et à l'international



03.

PRÊT CROISSANCE INTERNATIONAL

Financement pour des opérations de croissance externe ou un besoin en fonds de roulement à l'international



04.

CREDIT EXPORT

Financement pour un acheteur étranger public/privé dans le cadre d'un contrat avec un exportateur français



05.

GARANTIE DE PROJETS A L'INTERNATIONAL

Garantie l'apport en fonds propres dans une filiale étrangère



06.

ASSURANCE CREDIT

Couvre contre le risque de non-paiement ou d'interruption de contrat



07.

GARANTIES CAUTIONS ET PREFINANCEMENTS

Garanties contre le risque de non remboursement par l'entreprise française

Prospection des marchés

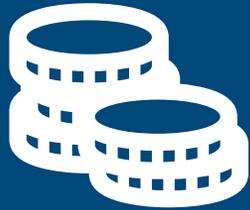
[Lien des offres accompagnement](#)

Financement à l'international

[Lien des offres financement](#)

Sécurisation des activités

[Lien des offres assurance](#)



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Kenza EDDAIF

Chargée de La Filière Cleantech
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 27
E-mail : keddaif@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06
E-mail : kelidrissi@cfcim.org
Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

